Fondation PetitPouss Niger
Mail : fondation.petitpouss.niger@petitpouss.fr
Reconnue par Arrêté N°001245/MI/D/DGAPJ/DLP
Site web : www.petitpouss.fr
Tel: 97056660/ 92956505

AVIS D'APPEL D'OFFRES OUVERT

Sélection de deux (2) agences de communication audiovisuelle – accord-cadre d'une durée de douze (12) mois

1. Contexte

La Fondation PetitPouss Niger est une organisation à but non lucratif, reconnue par Arrêté N°001245/MI/D/DGAPJ/DLP du 22 décembre 2021, dont l'objectif est de promouvoir l'éducation inclusive par le numérique.

Dans le cadre de la mise en œuvre du **Programme de renforcement de la résilience du système éducatif dans la région de Tahoua (département de Bagaroua, commune rurale de Tabalak)**, financé par l'UNICEF-Niger, la Fondation PetitPouss Niger lance un avis d'appel d'offres ouvert pour la sélection de **deux (2) agences de communication audiovisuelle** chargées de produire des contenus vidéo, photo, audio, Conception bloc note personnalisé, Conception des Poster de sensibilisation, Reprographie et duplication, Conception des T-shirts pendant une durée de douze (12) mois.

Ces contenus servent à la visibilité du programme, au plaidoyer, à la capitalisation des activités et, pour les contenus audios, à l'appui pédagogique des apprenants.

2. Objet et forme du marché

Le marché prend la forme d'un **accord-cadre à bons de commande**, conclu avec les **deux (2) agences** dont les offres conformes auront obtenu les meilleures notes. Les deux agences retenues (« titulaires ») couvrent le même périmètre de prestations décrit au point 4.

- **Durée :** douze (12) mois à compter de la signature de l'accord-cadre, sans engagement de volume minimal. Les quantités du bordereau des prix (annexe 1) sont indicatives et servent uniquement à comparer les offres ;
- **Attribution des commandes :** pour chaque besoin, la Fondation consulte les deux titulaires par écrit. Chacun remet sous trois (3) jours ouvrables une courte proposition (approche, équipe, délai) à un prix qui ne peut pas dépasser ses prix unitaires du bordereau. La commande est confiée à la proposition offrant le meilleur rapport qualité/prix ; en cas de proposition financière égale, l'ordre d'arrivée lors de la sélection des candidatures prime, donc la première agence sur le PV de dépouillement des offres remporte ;
- **Urgence ou indisponibilité :** lorsque le délai ne permet pas la consultation (moins de 72 heures) ou qu'un titulaire décline, la commande est confiée à l'autre titulaire, à tour de rôle, en commençant par l'agence classée première ;

FONDATION PETITPOUSS

- **Exécution :** chaque commande fait l'objet d'un bon de commande précisant le livrable, la quantité, le prix et le délai de livraison ;
- Une agence ne peut déposer qu'une seule offre, seule ou en groupement. Les membres d'un groupement ne peuvent pas soumissionner séparément.

3. Profil et exigences minimales de l'agence

Chaque agence soumissionnaire doit :

- justifier d'une existence légale (NIF) et d'un local professionnel vérifiable à Niamey ;
- justifier d'au moins 2 années d'expérience ;
- disposer d'une équipe qualifiée comprenant au minimum : un réalisateur, un chef opérateur ou cadreur, un preneur de son, un monteur-étalonneur et un graphiste ou motion designer ;
- disposer d'un matériel professionnel de reprographie et photocopie en grande quantité de prise de son, d'éclairage, de montage et d'étalonnage ;
- disposer d'un matériel professionnel de de prise de son, de montage et d'étalonnage ;
- produire des contenus en français, avec sous-titrage en anglais sur demande et des versions en langues nationales parlées dans la zone (haoussa, tamajaq, fulfulde ou zarma selon les besoins) ;
- Pouvoir réaliser des illustrations de sensibilisation .

4. Prestations attendues

Type de livrable	Description et format attendu
Contenu audio éducatif	Émission ou leçon audio de 10 à 15 minutes, scénarisée et enregistrée en studio, destinée aux radios et clés USB des écoles
Conception bloc note personnalisé	bloc note personnalisé pour les participants aux ateliers de formation
Conception des Poster de sensibilisation	Posters illustratifs destinés aux activités de sensibilisation sur le WASH dans les écoles
Reprographie et duplication	Reprographie des modules pédagogiques et ou photocopie
Conception des T-shirts	T-shirts Polo destinés aux activités de sensibilisation avec marquage des logos partenaires

Exigences de qualité et de livraison

- Validation en trois étapes : synopsis ou script, premier montage, version finale. Deux séries de corrections sont incluses dans le prix ;
- Formats de livraison : vidéo MP4 (H.264) en 1080p minimum (4K pour les films si tournés en 4K) ; photos JPEG haute définition légendées ; audio MP3 ;
- Livraison des fichiers sources et des rushes sur disque dur ou lien de téléchargement, à la fin de chaque commande ;
- Musiques, polices et images utilisées libres de droits ou sous licence, justificatif à l'appui ;
- Respect de la charte visuelle de la Fondation et des règles de visibilité de l'UNICEF (logos, mentions, validation préalable de tout contenu avant diffusion).
- Les modules reprographiés en couleurs et bien lisibles

FONDATION KETTI POUSS

5. Protection de l'enfant, éthique et droits

- Respect de la politique de protection de l'enfant et de prévention de l'exploitation et des abus sexuels (PSEA) de la Fondation, et des principes éthiques de l'UNICEF pour les reportages impliquant des enfants ;
- Consentement éclairé écrit des parents ou tuteurs pour toute image ou voix d'enfant, et des adultes filmés ; aucune information permettant de localiser un enfant (nom complet, école, village) n'est associée à son image ;
- Pas de mise en scène dégradante ou sensationnaliste ; respect de la dignité des personnes et des pratiques culturelles locales ;
- Tournages en zone d'intervention organisés avec la Fondation, dans le respect des consignes de sécurité ; l'usage de drones est soumis à l'autorisation préalable des autorités compétentes ;
- Confidentialité des informations et des images non publiées ;
- Cession à la Fondation, à titre exclusif, des droits patrimoniaux sur tous les contenus produits (reproduction, diffusion, adaptation), pour tous supports, en tous pays et pour toute la durée légale, l'UNICEF-Niger pouvant les utiliser à des fins non commerciales.
- Coordination totale avec le Responsable Communication de la Fondation.

6. Composition du dossier de soumission

-Une copie du NIF,

- Présentation de l'agence (années d'existence, domaines d'activité, principaux clients) ;

- Liste du matériel disponible (propriété ou location) ;

- Délais de production proposés pour chaque type de livrable.

- Bordereau des prix unitaires selon le modèle de l'annexe 1, signé et cacheté, avec le montant total en chiffres et en lettres.

- Les prix sont exprimés en FCFA, hors taxes et toutes taxes comprises, fermes pour toute la durée de l'accord-cadre, et incluent le personnel, le matériel et deux séries de corrections.

7. Dépôt et ouverture des offres

- Les offres sont remises en un (1) original, dans une enveloppe extérieure fermée portant uniquement la mention « Avis d'appel d'offres -Recrutement Agences de communication audiovisuelle ».
- Dépôt au siège national de la Fondation PetitPouss Niger à Niamey, quartier SONUCI SODJA, Pompi-Station Babati, **au plus tard le** 12/10/2025 **à 10H00**, heure locale. Les offres reçues après ce délai sont rejetées ;
- L'ouverture des plis a lieu **le même jour à 15H00**, dans la salle de réunion de la Fondation ;
- Les offres restent valables pendant soixante (60) jours à compter de la date limite de dépôt ;

FONDATION PETITPOUSS

- Les demandes d'éclaircissement sont adressées par écrit (**fondation.petitpouss.niger@petitpouss.fr**) au plus tard 3 jours avant la date limite de dépôt.

8. Évaluation des offres et attribution

Étape 1 : Conformité administrative (10 points, éliminatoire). Dossier complet, pièces valides, offre remise dans les délais. Une offre incomplète est rejetée.

Étape 2 : Évaluation technique (60 points).

Critère technique	Points	Barème
Années d'expérience de l'agence	10	≥ 3 ans : 10 , 2 ans : 5
Qualité du portfolio (image, son, narration, montage)	15	Appréciation du comité sur les réalisations fournies (le Responsable Communication de la Fondation est chargée de cette évaluation
Délais de production par livrable	10	Délais courts et réalistes (l'offre proposant la plus courte durée)
Matériel	25	Matériel 4K, prise de son, stations de montage, bureau équipé.
Total technique	**60**	Seuil d'admission : 40/60

Seules les offres conformes ayant obtenu au moins 40 points sur 60 sont admises à l'évaluation financière.

Étape 3 : Évaluation financière (30 points). Le montant de chaque offre est calculé en multipliant ses prix unitaires par les quantités indicatives du bordereau (annexe 1). Les offres moins disantes sont retenues.

Attribution : l'accord-cadre est attribué aux **deux (2) agences** dont les offres conformes obtiennent les notes totales les plus élevées (administrative + technique + financière, sur 100 points). Si une seule offre atteint le seuil technique, la Fondation peut signer avec cette seule agence ou relancer l'appel d'offres pour la seconde place. En cas d'égalité, l'offre la moins chère est retenue.

9. Conditions d'exécution et de paiement

- Paiement de chaque bon de commande après livraison, validation écrite des livrables par la Fondation et présentation d'une facture conforme ;
- La Fondation peut résilier l'accord-cadre avec un titulaire en cas de manquement grave, notamment aux règles de protection de l'enfant, ou après deux livrables refusés pour qualité insuffisante.

10. Dispositions générales

- Le marché est financé sur fonds de l'UNICEF-Niger. Les soumissionnaires s'engagent à respecter les règles de l'UNICEF en matière d'éthique, de lutte contre la fraude et la corruption, de PSEA et de respect des listes de sanctions des Nations Unies ;
- Toute tentative de corruption, de collusion entre soumissionnaires ou de fausse déclaration entraîne le rejet de l'offre ;

FONDATION PETITPOUSS

- Les membres du comité d'évaluation signent une déclaration d'absence de conflit d'intérêts ;
- Par décision motivée, la Fondation PetitPouss Niger se réserve le droit de ne donner aucune suite à tout ou partie du présent appel d'offres, sans indemnité pour les soumissionnaires ;
- Les résultats sont notifiés par écrit à tous les soumissionnaires, qui disposent de 3 jours ouvrables pour adresser une réclamation écrite à la Fondation.

11. Renseignements

Les candidats intéressés peuvent obtenir des informations complémentaires auprès du secrétariat de la Fondation PetitPouss Niger, au siège à Niamey et aux heures ouvrables.

Fait à Niamey, le 03/10/2025

Le Responsable Communication **Le Secrétaire Général**

FONDATION PETITPOUSS

Annexe 1 – Bordereau des prix unitaires (modèle)

Les quantités sont indicatives, non contractuelles, et servent uniquement à comparer les offres. Chaque prix unitaire comprend la préparation, le tournage ou l'enregistrement, la post-production et deux séries de corrections.

N°	Livrable	Unité	Qté indicative	Prix unitaire HT (FCFA)	Montant HT (FCFA)
1	Contenu audio éducatif des niveaux CE1, CE2, CM1, CM2 et la 6eme	Module/niveau	1		
2	Conception bloc note personnalisé 50/Page	Bloc note	1		
3	Conception des Poster de sensibilisation	Poster	1		
4	Reprographie et duplication	Page /Document	1		
5	Conception des T-shirts	T-shirt	1		
Total HT					
TVA					
Total TTC					

Arrêté le présent bordereau à la somme de (en lettres) : …… francs CFA TTC.

Délais de production proposés : à préciser pour chaque livrable dans l'offre technique.

Date, nom, signature et cachet du soumissionnaire :

FONDATION PETITPOUSS